



ESTRATEGIAS DE VENTAS EN ENTORNOS DIGITALES: E-COMMERCE

MODALIDAD E-LEARNING

Tiempo de ejecución: 13 días

Código SENCE: 1238087768

El comercio electrónico y el marketing digital son hoy en día pilares fundamentales para el crecimiento de cualquier negocio.

Este curso ha sido diseñado para entregar a los participantes los conocimientos y herramientas necesarias para crear, gestionar y potenciar tiendas en línea, integrando estrategias de marketing digital que permitan atraer, convertir y fidelizar clientes.

Al finalizar, estarás preparado para impulsar proyectos propios o fortalecer la presencia digital de sus empresas, aprovechando al máximo las oportunidades que ofrece el mercado digital actual.



Objetivo General

Al término del curso los participantes serán capaces de de aplicar estrategias comerciales de ventas para productos o servicios en entornos digitales, según los fundamentos del marketing digital.

>>>> Contenidos

Módulo I: Marketing Digital

- Cómo funciona.
- Tendencias.
- “Digital Think” el pensamiento digital.
- SEO y SEM.
- Los buscadores.
- La marca, y la huella digital.
- Embudo de conversión.
- Captura de Leads (clientes potenciales).

Módulo II: Plataformas digitales

- Facebook.
- Instagram.
- Youtube.
- TikTok.
- Google My Business.
- LinkedIn.
- Publicidad pagada: plataformas comerciales Facebook ADS y Google ADS.

Módulo III: E-mail Marketing

- Bases de datos.
- Mensaje y diseño.
- Análisis de estadísticas.
- Automatización.
- Campañas DRIP.

Módulo IV: Estrategia digital

- Público objetivo.
- Contenidos.
- Mensaje y tono comunicacional.
- El producto.
- Alcance orgánico.

¡Actualiza tu forma de vender y transforma tu negocio con E-commerce y Marketing Digital!

>>>> Objetivos específicos

Algunos beneficios

Conocerás los aspectos más importantes del marketing digital y del comercio electrónico.

Diseñarás y gestionarás múltiples estrategias de ventas digitales.

Desarrollarás un proyecto digital, creando presencia en la web, planificando las estrategias que logren una presencia efectiva en Internet.

Utilizarás herramientas, buscadores y Modelos de Negocios para la comercialización electrónica.



Santiago

Tucapel Jiménez 40,  Los Héroes
Fono: 2 2664 7881

 **GRUPOASYSTE**
SIEMPRE MÁS

www.asyste.cl