



TÉCNICAS DE EMPRENDIMIENTO

MODALIDAD E-LEARNING

Código Sence: 1238082345

Tiempo de ejecución: 20 días

Emprender no es sólo tener una idea, sino transformarla en una propuesta de valor real, sostenible y capaz de adaptarse a los desafíos del entorno.



Este curso entrega las herramientas clave para desarrollar y validar modelos de negocio, identificar oportunidades, gestionar recursos y comunicar con impacto tu propuesta.

A través de contenidos prácticos y aplicables, aprenderás a tomar decisiones estratégicas, fortalecer tu mentalidad emprendedora y dar pasos concretos hacia la consolidación de tu proyecto.

Objetivo General

Al finalizar el curso serás capaz de aplicar técnicas de emprendimiento a partir de los principios de sostenibilidad empresarial y la normativa vigente.

>>>> Contenidos

Módulo 1. Descubrir oportunidades

- ¿Qué es emprender? Tipos de emprendimientos.
- Diagnóstico personal (motivaciones, habilidades, propósito).
- Identificación de necesidades del entorno.
- Herramientas para generar ideas (canvas personal, mapa de empatía).
- Análisis FODA del emprendedor.

Módulo 2. Desarrollo del emprendimiento: modelo de negocio

- Desarrollo del emprendimiento: modelo de negocio.
- Propuesta de valor y diferenciación.
- Segmento de clientes y canales de venta.
- Modelo Canvas: estructura y aplicación.
- Análisis de competencia.
- Validación temprana de la idea (entrevistas, prototipos simples).

Módulo 3. Planificar y gestionar: etapas de formalización

- Pasos para formalizar un emprendimiento en Chile (Registro, SII, patente).
- Gestión de recursos y proveedores.
- Costos fijos y variables. Punto de equilibrio.
- Planificación financiera básica (ingresos, egresos, flujo de caja).
- Fuentes de financiamiento y apoyo estatal (SERCOTEC, FOSIS, CORFO).

Módulo 4. Comunicación y comercialización

- Comunicación efectiva del emprendimiento (elevator pitch).
- Técnicas de ventas presenciales y digitales.
- Estrategias de marketing básico: redes sociales, marca personal, fidelización.
- Atención al cliente y retroalimentación.

¡Prepárate para emprender con propósito y confianza!

>>>> Contenidos

Módulo 5. Emprendimiento digital

- ¿Qué es el emprendimiento digital?
- Plataformas para vender en línea.
- Redes sociales como canal de venta: Instagram, Facebook, TikTok.
- Medios de pago digitales en Chile (Webpay, MACH, Mercado Pago, Transferencias).
- Herramientas gratuitas de marketing digital: Canva (diseño), Mailchimp (correo masivo), Google Forms (formularios), WhatsApp Business (comunicación y catálogo).

>>>> Objetivos específicos

Algunos beneficios

Identificarás ideas de negocio viables considerando necesidades del entorno, tendencias del mercado y fortalezas personales.

Reconocerás los factores que influyen en el desarrollo de una idea de emprendimiento efectivo y rentable.

Distinguirás las etapas de formalización de un emprendimiento según lo establecido en la normativa chilena

Aplicarás técnicas básicas de comunicación y venta para posicionar el producto o servicio en el mercado.

Santiago

Tucapel Jiménez 40,  Los Héroes
Fono: 2 2664 7881

 **GRUPOASYSTE**
SIEMPRE MÁS

www.asyste.cl